

Mellanrapport för tidsperioden 1.8.2011 – 31.10.2014

1. PROJEKTÄGARE

Finlands öar rf – Suomen saaret ry

2. PROJEKTNAMN OCH SIGNUM

Företagarsamarbete i skärgården, 321

3. SAMMANFATTNING AV PROJEKTET

Projektets mål är att utreda behov av samarbete bland företagare i Åbolands skärgård. Inom projektet samlas information om fungerande näringsklusters och finansieringskällor som t.ex. crowdfunding i skärgårdsmiljö. Resultaten av utredningen sprids på nätet och i media, samt under ett slutseminarium hösten 2014. Projektet syftar till att åstadkomma åtgärdsprogram och underlag för utvecklingsprojekt för de områden som har undersökts.

Syftet är att stöda näringsklusters i skärgården. Den bransch som i första hand prioriteras är byggnadsbranschen, eftersom samarbetet inom denna utretts i så liten grad i jämförelse med t.ex. mathantverk och kulturturism.

Projektet består i huvudsak av tre åtgärder, varav den första är att samla information om fungerande näringsklusters och finansieringskällor. Den andra är att göra intervjuer bland företagare, främst inom byggbranschen, om vilket slags samarbete de kunde ha behov av. Slutligen presenteras projektets resultat under ett slutseminarium 12.12. kl. 12 i Åbo med möjlighet för berörda företagare att vara med och påverka innehållet i projektrapporten.

Kostnader och finansiering

Finansieringen av projektet sker genom Leader (90 %, totalt 17 820 €).

De planerade kostnaderna för projektet är 19 800 €

4. RAPPORT

4.1. Projektets mål

I. Mål på en högre nivå som projektet ingår i

Ett livskraftigt och hållbart näringsliv är viktigt för dem som bor, besöker och verkar i Åbolands skärgård. Det saknas fungerande koncept för hur allmänheten och företagen bäst kan hjälpa varandra att bygga näringslivet lokalt genom att skapa samarbetskluster inom näringslivet.

II. Målen för projektet

Projektet har som mål att kartlägga hur finansieringsmodeller kunde stärka näringslivet och företagare i Pargas och i Kimitoön.

Kluster som kunde göra företagen mera lönsamma, i och med ett tätare samarbete sinsemellan hör till projektets uppgift att utreda. Branscher som är aktuella för skärgården och har tillväxtpotential är kulturturism, båt- och byggbranschen och mathantverk.

Förväntade mål av utredningsprojektet

- 1) Prioritering av mest potentiella näringskluster
- 2) Identifiering av finansieringskällor
- 3) Specifika åtgärdsprogram och utvecklingsprojekt

Den bransch som prioriteras är företag i byggnadsbranschen, eftersom samarbetet inom denna utretts i så liten grad i jämförelse med de andra branscherna. Två andra områden som prioriteras är frågan om hur semestersäsongen kan förlängas till att gälla även två sista veckorna i augusti, och hur enmansföretag kan samarbeta med varandra. Dessa åtgärder kom ledningsgruppen överens om på mötet den 14.8. och redogörs för närmare nedan.

4.2 Projektets genomförande under augusti, september, oktober 2014

III. Åtgärder

Kartläggning

Under dessa tre månader har företagandet inom byggnadsbranchen kartlagts och företagare har intervjuats. Projektledaren har tagit del av Pargas och Kimitoöns register över befintliga byggnadsföretag och gått igenom dessa.

Projektledaren har utrett hur säsongen kunde förlängas de två sista veckorna i augusti. Detta har skett, dels genom att intervjua turistföretagare, dels genom att sätta ut förfrågan på idéer på fb, på skärgårdsrelaterade sidor.

Projektledaren har utrett möjliga finansieringsmodeller i skärgården, både i Åbolands skärgård och annanstans, samt vilka möjligheter det finns att finansiera mindre företag med i glesbygden.

Intervjuer

Intervjuer har gjorts med företagare inombyggnadsbranchen, lärare på byggnadslinjen på Axxell, verksamma inom turismbranschen, skärgårdsutvecklare och med projektledaren för näringslivsprojektet på Brändö, Åland. Det senare har använts som benchmarking.

Ledningsgrupp

En ledningsgrupp för projektet, med medlemmar i egenskap av företagsrådgivare, utvecklingschef, samarbetspartners bildades redan under våren 2014 och har sammanträtt två gånger. Första gången, snävades projektet in till att gälla särskilt byggnadsbranchen och att utreda frågan om hur säsongen kan förlängas de sista två veckorna i augusti.

Exempel

Exemplet Nagu Marina har utretts som ett fungerande kluster inom båtbranschen och exemplet Djurmo turism Ab på Brändö som ett kluster inom turismbranschen. Nagu Marina fungerar främst som modell för hur flera små företagare gemensamt kan driva ett aktiebolag och därmed marknadsföra sig tillsammans och gemensamt handha kundkontakter och sköta företagsadministrationen. Djurmo turism fungerar som exempel på hur gräsrotsfinansiering s.k. cwrowdfunding kan användas för att stärka näringslivet lokalt. Här har lokalbefolkningen bidragit med insatser för ett aktiebolag som gemensamt äger flera verksamheter på Jurmo i Ålands skärgård. Intervjuer med Djurmo Turism AB har gjorts och utvecklingsplanen för Jurmo har studerats för att få exempel på en positiv utveckling av skärgårdssamarbete.

Planering av seminarium 12.12

Planeringen av ett slutseminarium 12.12 i Åbo har inletts. Seminariet är tänkt att vara ett utredningsprojektseminarium där deltagarna i grupper får utveckla förslag för framtida projekt samt konkreta förslag för företagares samarbete i skärgården.

IV. Tidtabell

Projektledaren tillträdde 1.8.2014.

Augusti 2012

- Presenterade projektet på webbsidan
- Gick igenom byggnadsbranschen i de deltagande kommunerna.
- Intervjuade byggnadsföretagare
- Kartlade olika möjliga crowdfunding-möjligheter i skärgården med exempel från andra länder
- Planerade med ledningsgruppens ordförande och företagaren Jan Koivurinta om möjliga projektåtgärder och resultat av projektet (se bilaga 1)
- Ett första ledningsgruppsmöte hölls

September

- Bekantat sig med Brändö näringslivsprojekt som modell för företagsamarbete.
- Läst utvecklingsplaner för näringsliv i skärgården
- Gått igenom information på Internet om byggnadsföretag i Pargas och Kimitoön.
- Deltagit i en planeringsdag om kulturturism-projekt som ett led i att förlänga säsongen
- intervjuat företagare
- samlat exempel på företagsamarbete som modell, utrett särskilt Nagu Marina i Nagu

Oktober 2014

- Skrivit artikel till tidskriften Skärgård om Nagu Marina
- samlat exempel på företagsamarbete som modell, utrett särskilt Djurmo Turism på åländska Jurmo
- bekantat sig med mikrofond-system och lokalkapitalmodell.
- varit i kontakt med NTM –centralen om hur crowdfunding realiseras i Åboland.
- Intervjuat företagare
- planerat slutseminarium
- Ledningsgruppsmöte hölls

V. Resurser

En projektledare anställdes för fem månader på heltid (100%) för att ansvara för genomförandet av projektet. Kontorsutrymme har hyrts på Strandvägen 24 i Pargas.

VI. Organisering av genomförandet

Styrelsen för projektägaren Finlands öar – Suomen saaret har lett och övervakat projektet. En ledningsgrupp för projektet bildades redan i maj 2014 och har sammanträtt en gång i augusti och en gång i oktober. Medlemmarna består av representater för, kommunernas näringsliv, Sydkustens landskapsförbund, företagare och FÖSS.

Jan M Koivurinta (ordf. För ledningsgruppen, företagare, Vice ordf, FÖSS)

Tomas Eklund (Näringslivschef, Pargas)

Laura Johansson (Väståbolands företagare)

Lilian Lundell (Utskärsdelegationen)

Gunilla Granberg (Utvecklingschef, Kimitoön)

Emil Oljemark (Leaderföreningen I samma båt)

John Wrede (Företagsam skärgård, Brändö)

Kristin Mattsson (projektledare och sekreterare för mötet)

Tom Bergman (Utskärsdelegationen),

Gunilla Granberg (Utvecklingschef, Kimitoön),
Sonja Tobiasson (Projektet Knowsheep).

VI. Media och information

- Information om projektet har getts i nyhetsbrev till medlemmarna i FÖSS.
- Projektet presenteras i den broschyr om FÖSS som färdigställdes i augusti.
- Tidningsintervju om projektet i ÅU, 28.6
- Projektledaren har presenterat projektet under FÖSS seminarium 31.1.2014 Finlands skärgårdspolitik – vem, vad och hur?
- Projektet har en webbsida under FÖSS sidor.
- Information om projektet ingår i en artikel i Skärgård nr3/2014

VII. Hypoteser om genomförandet och risker

Eftersom projekttiden är kort – fem månader – och projektplanen innehåller en bred målsättning är det nödvändigt att snäva in målsättningarna och välja några delar att satsa på. Mycket mera än vad som har gjorts kunde enligt projektplanen göras, men i överenskommelse med ledningsgruppen har vissa fokusområden valts ut. Dessa utgör exempel för de bredare frågeställningar och resultaten kan användas framöver för att fördjupa sig i de branscher som det inte nu finns resurser att utreda tillräckligt djupt.

4.3 Samarbetsparter

Ett nära samarbete upprätthålls med Leader aktionsgruppen I samma båt.

Projektet samarbetar med kommunerna i Åboland, genom kontakter med Pargas näringslivschef och Kimitoöns utvecklingschef som bägge företräder kommunerna i ledningsgruppen.

Eftersom föreningens Finlands Öar rf - Suomen Saaret ry (FÖSS) vision har företagandet och näringslivet i skärgården som tyngdpunktsområden och föreningen äger projektet är samarbetet med FÖSS naturligt.

En samarbetspart är också Sydkustens landskapsförbund som arbetar för att stärka den svenska skärgården, bl.a. genom att lyfta fram och utveckla lokala kulturturism-projekt.

5. Förslag till fortsatta åtgärder

Projektet fortgår enligt projektplanen

6. Undertecknare

Pargas, 8.11.2014

Tiina Johansson, ordf. för Finlands öar rf – Suomen saaret ry

Kristin Mattsson, projektledare för Företagarsamarbete i skärgården



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



